



**Comercio,
Industria y Turismo**



NDC 3.0



Contexto

BRECHA DE MITIGACIÓN

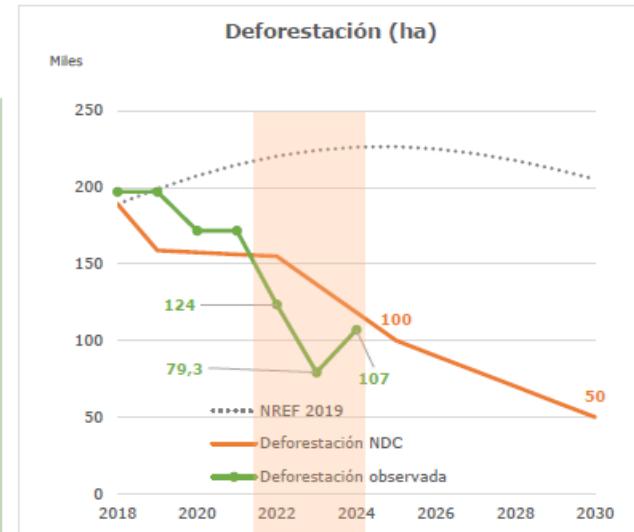
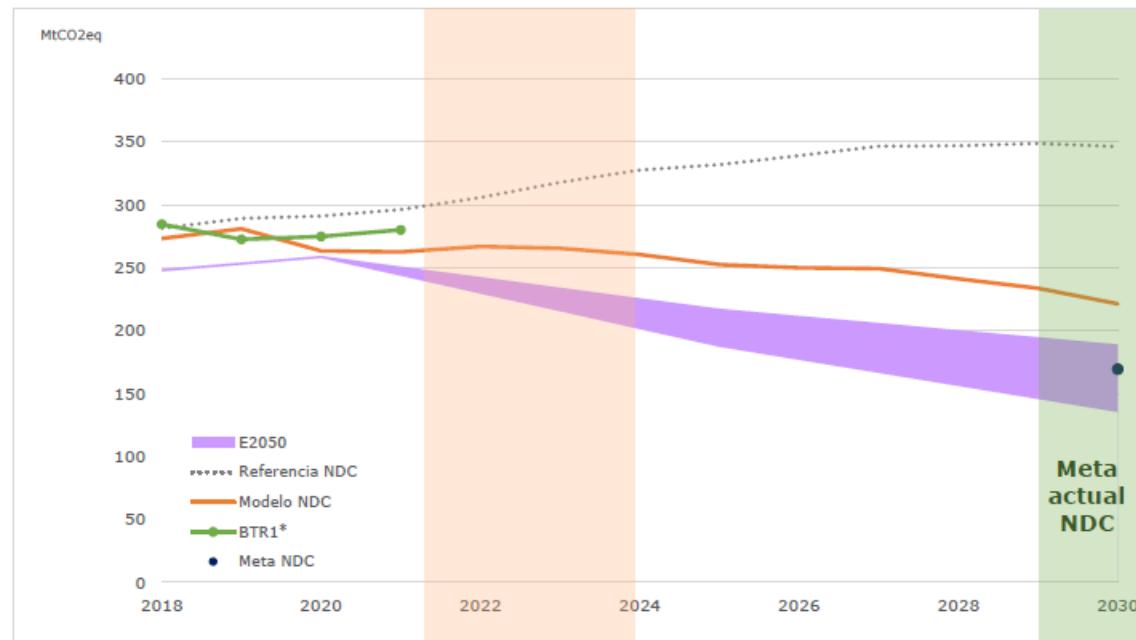
Metas de mitigación

Emitir como máximo 169,44 MtCO₂eq en 2030.

Establecer presupuestos de carbono para el periodo 2020-2030.

Reducir en 2030 las emisiones de carbono negro en un 40%.

Disminuir la deforestación del bosque natural a 50.000 ha/año en 2030.



Reducir la deforestación impacta positivamente la tendencia de las emisiones por uso del suelo.

PND "Colombia, Potencia Mundial de la Vida" Transformación productiva, internacionalización y acción climática.

Política Nacional de Reindustrialización

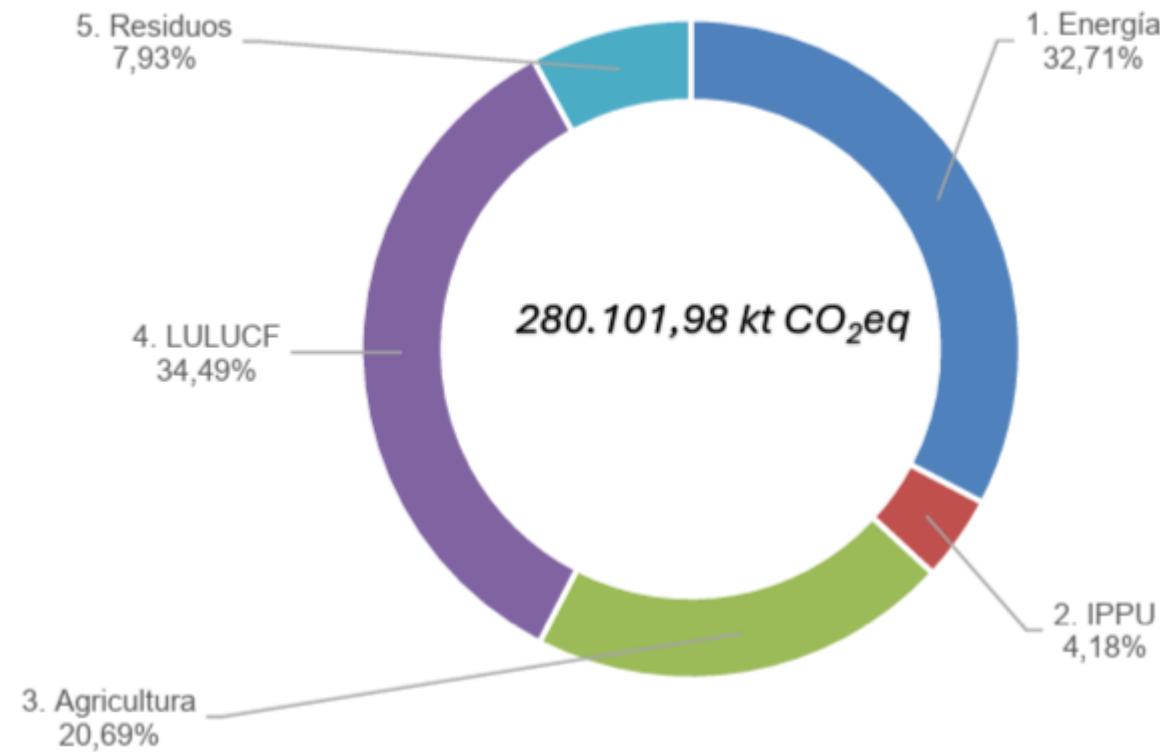
**Plan Sectorial de Turismo sostenible
Política de Comercio Exterior para la Internacionalización y Desarrollo productivo sostenible.
Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sector CIT**

Contribución Nacional
determinada NDC **2030 - 2035**



Estrategia de Largo Plazo E**2050**
**Visión de carbono neutralidad y
resiliencia**

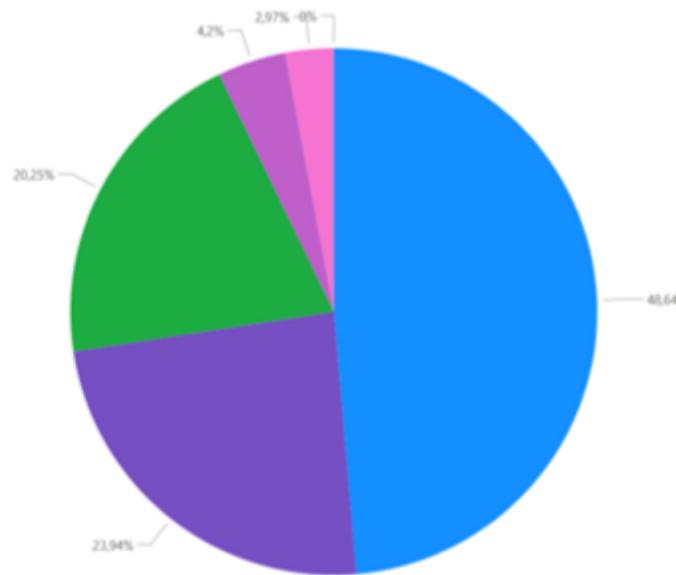
Participación por módulo IPCC en las emisiones netas de 2021



Fuente: Minambiente

Homologación emisiones sector

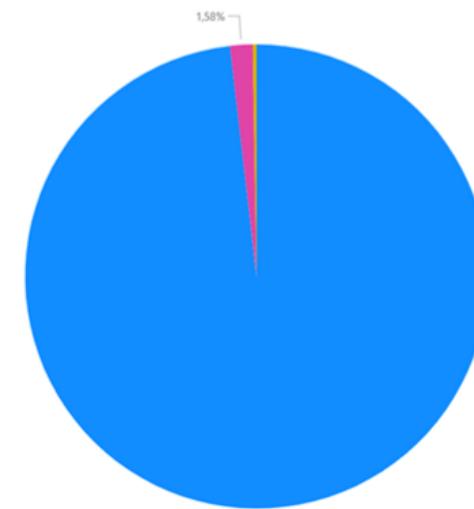
Categorías
GEI
industria
2021



Categoría ● 1.A. Actividades de quema de combustibles ● 5.D. Tratamiento y eliminación de aguas residuales ● 2.A. Industria de los minerales ● 2.B. Industria química ● 2.C. Industria de los metales ● 2.D. Uso de productos no energéticos de combustible...

Categorías suman **25.335,60KtCO2eq** en 2021, que equivalen al **9%** de las emisiones netas nacionales en ese año

Categorías
CN industria
2021



Categoría
● 1.A. Actividades de quema de combustibles
● 2.A. Industria de los minerales
● 2.B. Industria química
● 2.C. Industria de los metales
● 2.H. Otros

NDC 3.0

Ejes

Eje 1

Competitividad empresarial para la descarbonización

La apuesta central es transformar el aparato productivo hacia una economía baja en carbono.

Gestión de la energía y la eficiencia energética

Transición a combustibles más limpios y FNCER.

Procesos sostenibles, las buenas prácticas operativas y el uso de tecnologías avanzadas (cemento, fertilizantes, turismo, otros).

Eje 2

Logística y comercio sostenibles

- Optimizar las cadenas de valor y la movilidad de mercancías mediante innovación, digitalización avanzada y tecnologías de bajas y cero emisiones.

- Estudio para el diseño y validación de un corredor o centro logístico de cero emisiones.

- Apalancamiento redes de valor y transporte de carga bajo en carbono en la industria por empresas ancla y operadores estratégicos.

Eje 3

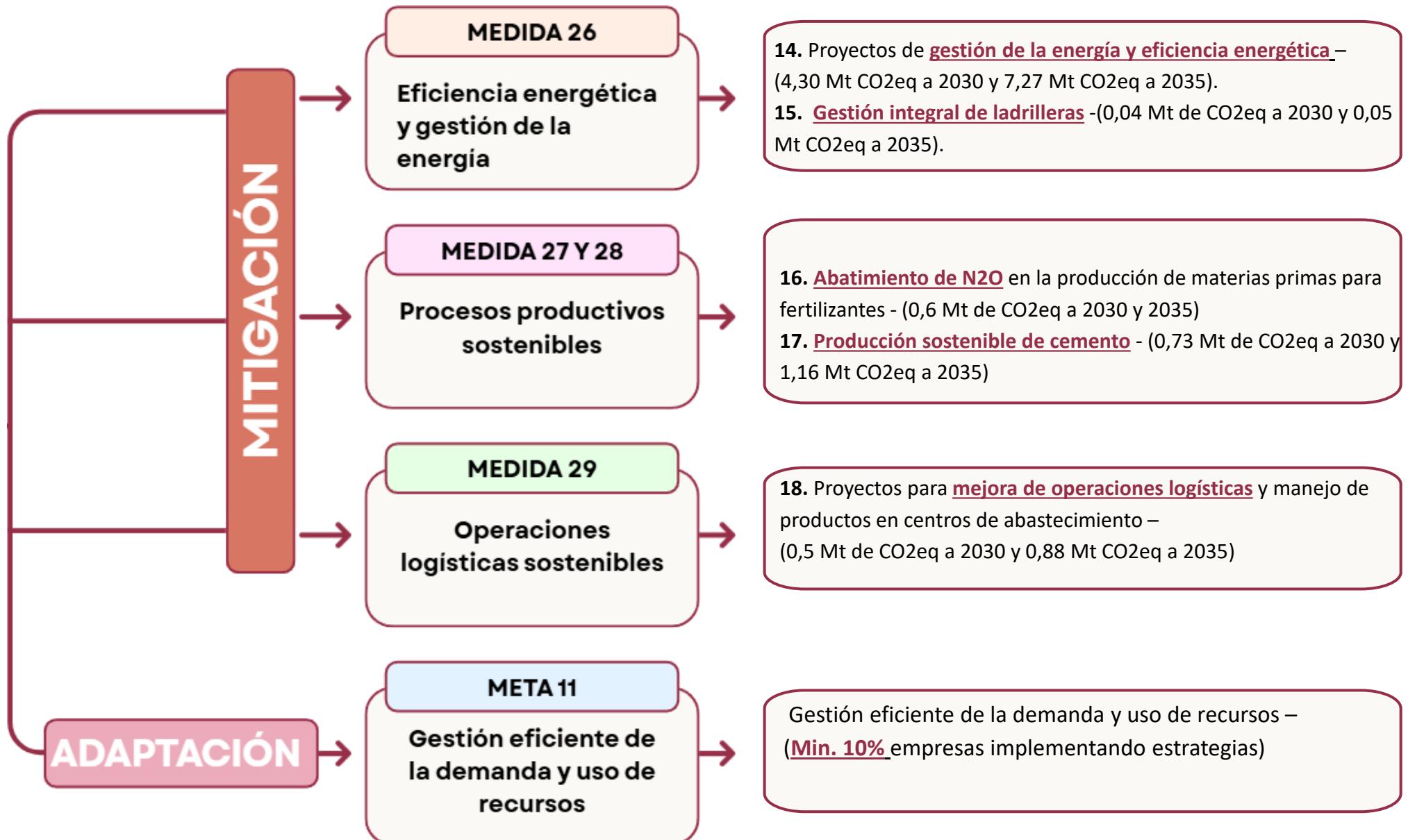
Adaptación para la competitividad y la resiliencia

- Fortalecer la capacidad de las empresas y destinos turísticos para evaluar y gestionar sus riesgos a eventos climáticos extremos.

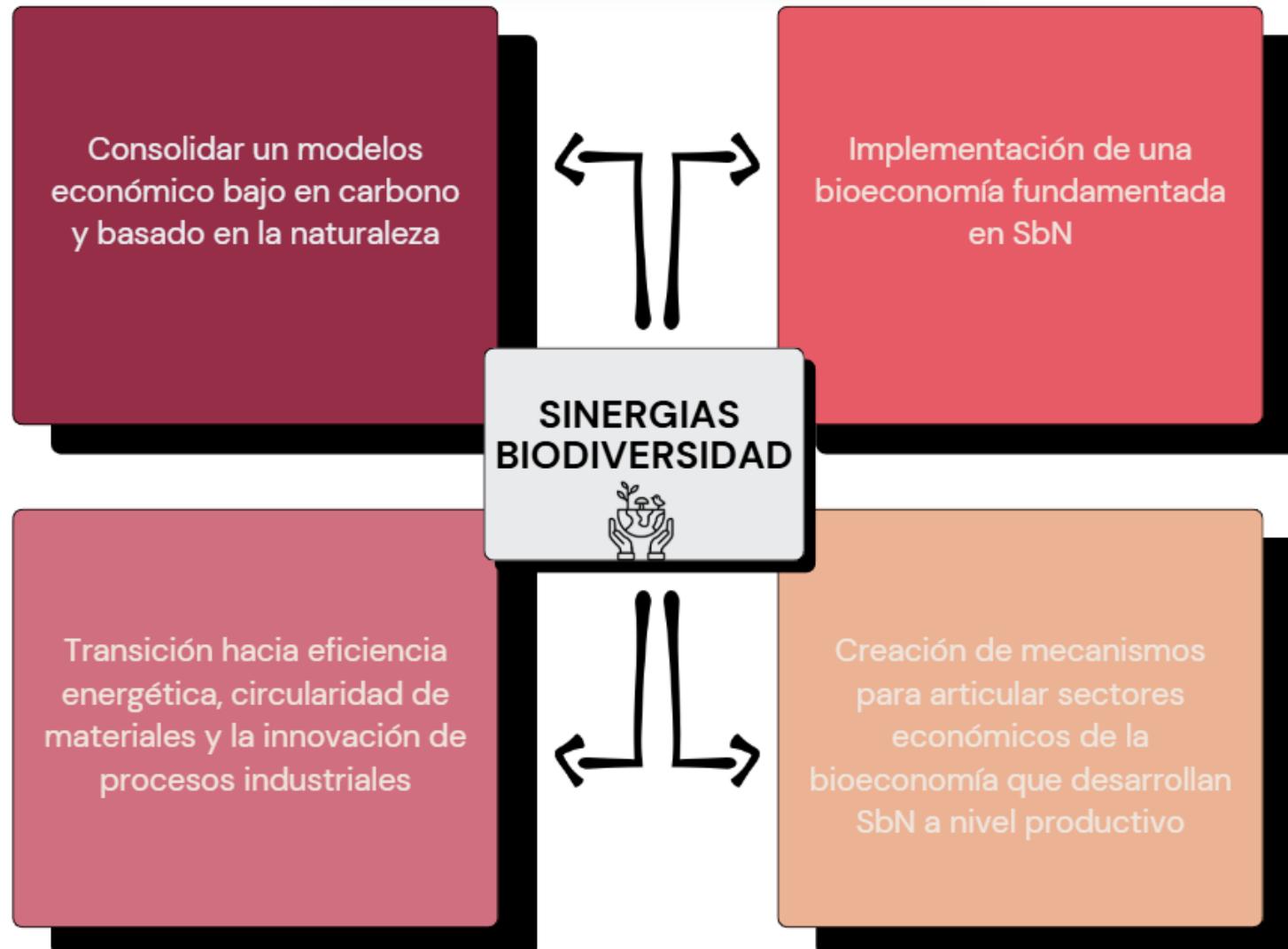
- Diseño e implementación de programas de fortalecimiento y asistencia técnica

- Herramientas para la gestión del riesgo hídrico

- Promoción de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) y la bioeconomía.

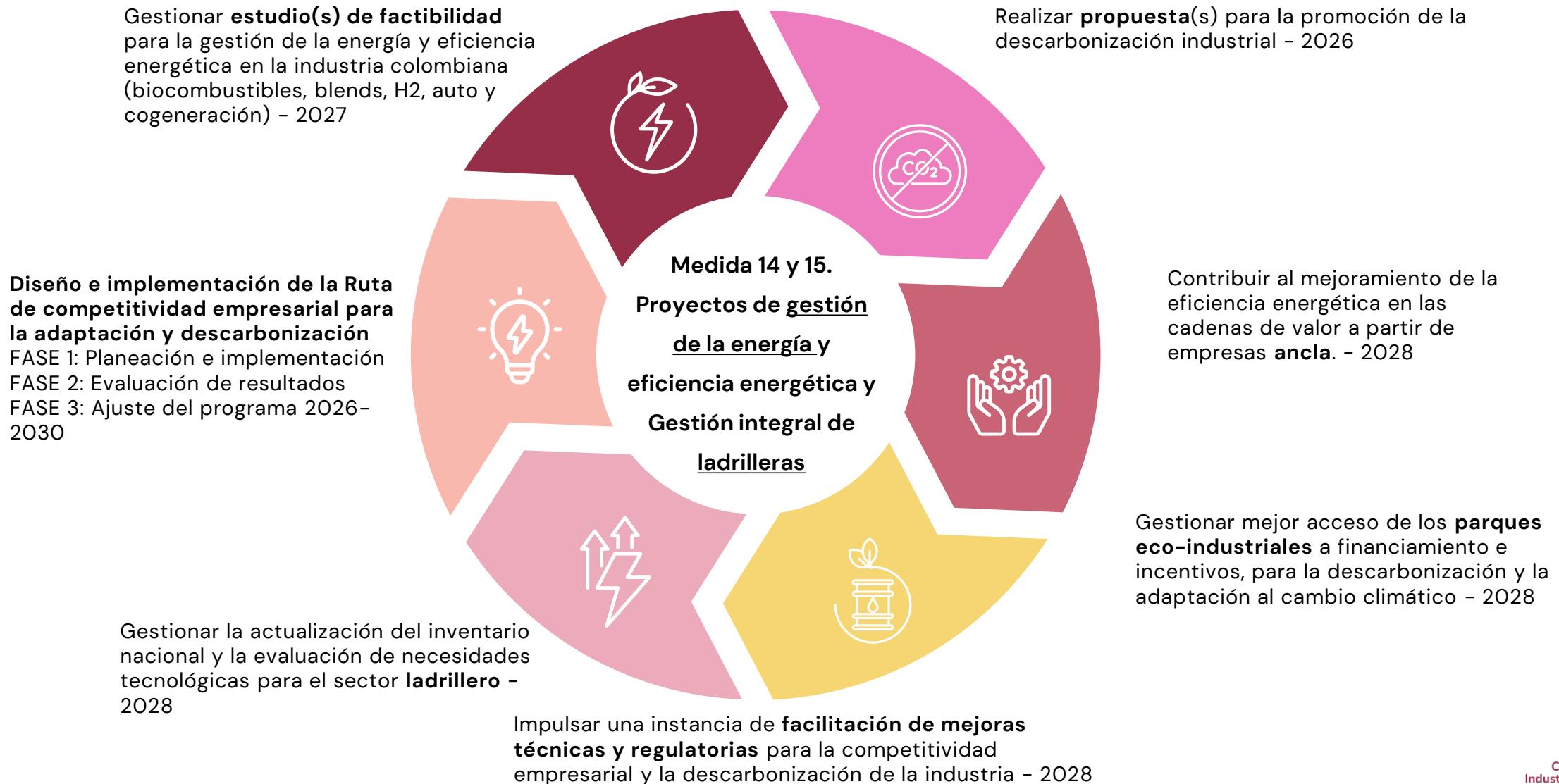


Sinergias biodiversidad



Mitigación

Gestión y eficiencia energética



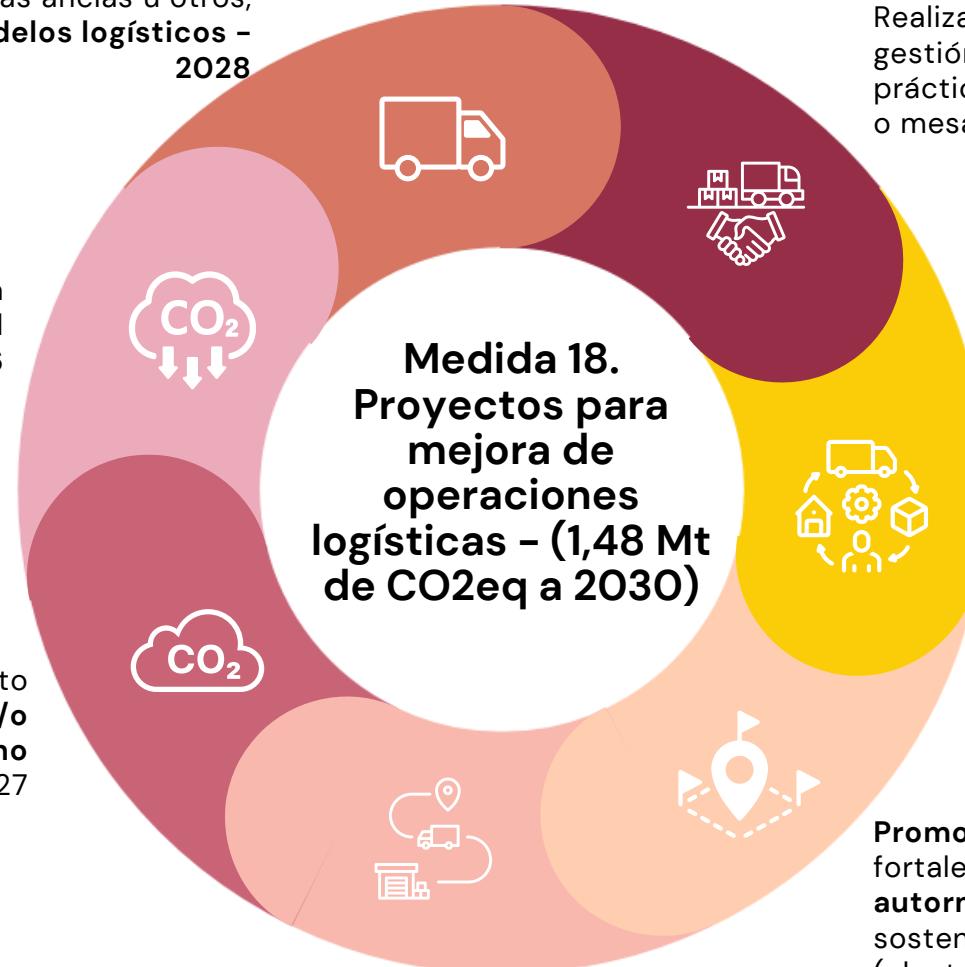
Operaciones logísticas sostenibles

Evaluar potencialidad de **replica** a través del desarrollo de estímulos, empresas anclas u otros, para la **descarbonización de modelos logísticos** – 2028

Asistencia técnica en logística para la mejora de **productividad** y sostenibilidad en la industria – 2026

Apoyar la elaboración de una nota concepto para la implementación de un **centro y/o corredor logístico bajo en carbono** (Artículo 6 u otro mecanismo) – 2027

Estudio de sectores y segmentos con mayor potencial para **electromovilidad de fabricación** nacional con enfoque en la cadena logística del país – 2027



Realizar **espacio(s) de articulación** para promover la gestión de la logística empresarial sostenible (buenas prácticas, lecciones aprendidas, conversatorios, foros o mesas técnicas) – 2026-2030

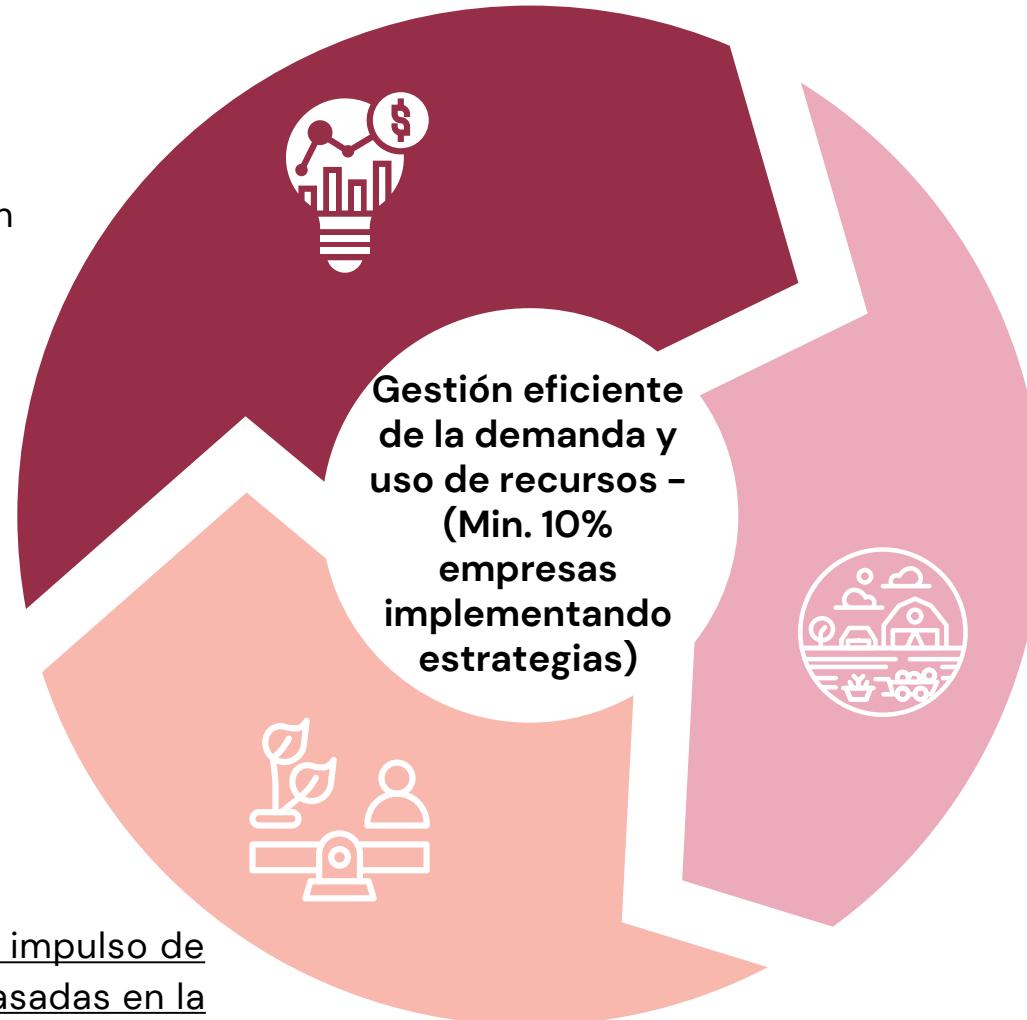
Promover la oferta de **financiamiento** de proyectos de operación logística sostenible – 2027-2030

Promover la **mejora** los instrumentos de fortalecimiento e incentivos para la **industria autómovil** para promover movilidad sostenible en la cadena de distribución empresarial (electromovilidad y otros) – 2027-2030

Adaptación

Gestión eficiente de recursos

Ruta de fortalecimiento público-privado de proyectos de adaptación en cambio climático y productividad



Estrategia de impulso de soluciones basadas en la naturaleza y bioeconomía (Guía)

Estrategia de implementación de medidas de adaptación sobre el uso del recurso hídrico en la industria



Medios de implementación

Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia

- **Lanzamiento de la ruta de competitividad empresarial nacional para los objetivos basados en la ciencia (2026)**
- **Formación de capacidades en empresas e implementación (2026-2030)**
- **Adopción y certificación por al menos 20 empresas colombianas (2030)**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MEDIO DE IMPLEMENTACIÓN	Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia
Entidades responsables:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Aliados estratégicos:	ANDI, GEIPP ONUDI, GIZ, Pacto Global red Colombia, PROCERCO, WWF, entre otros gremios y empresas, entidades financieras y agencias de cooperación.
Alcance: Esta medida busca la creación de una alianza de acción climática que acompañe a las empresas en su transición hacia modelos sostenibles y competitivos mediante la adopción de metas basadas en la ciencia de descarbonización y adaptación al cambio climático.	
Aporte acción climática	
MITIGACIÓN	ADAPTACIÓN
Fortalecimiento de la Competitividad: Promueve modelos de negocio sostenibles que no solo reducen la huella de carbono, sino que también generan ventajas competitivas en un mercado global que valora la sostenibilidad.	Resiliencia Empresarial: Facilita la integración de estrategias de adaptación al cambio climático en la planificación empresarial, asegurando que las empresas sean más resilientes ante los impactos climáticos.
Colaboración Interempresarial: Fomenta la creación de redes y alianzas entre empresas para compartir mejores prácticas y recursos, optimizando esfuerzos en reducción de emisiones	Educación y Conciencia: Aumenta la sensibilización sobre la importancia de la acción climática, movilizando a las empresas hacia compromisos más ambiciosos, lo que puede amplificar las acciones a nivel sectorial y regional.

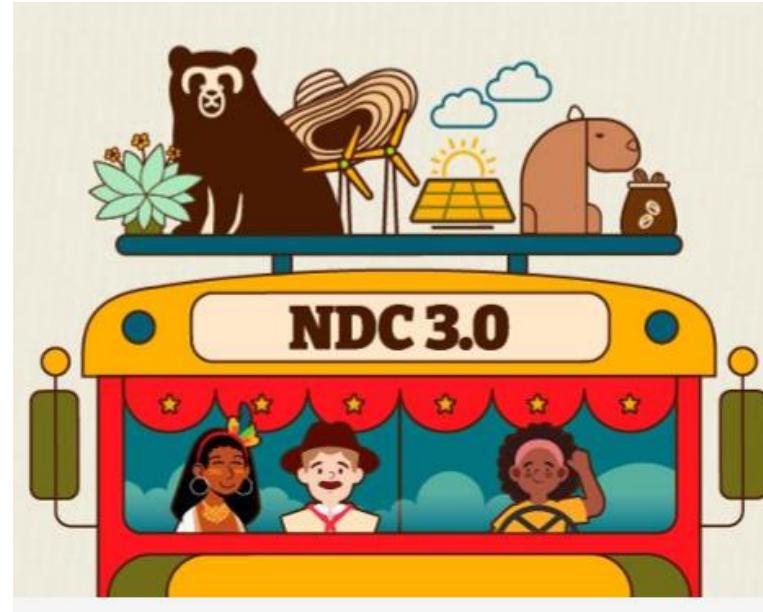
Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia

Red de aliados



Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia





Gracias



Comercio, Industria y Turismo

