



**Comercio,
Industria y Turismo**



NDC 3.0



Contexto

BRECHA DE MITIGACIÓN

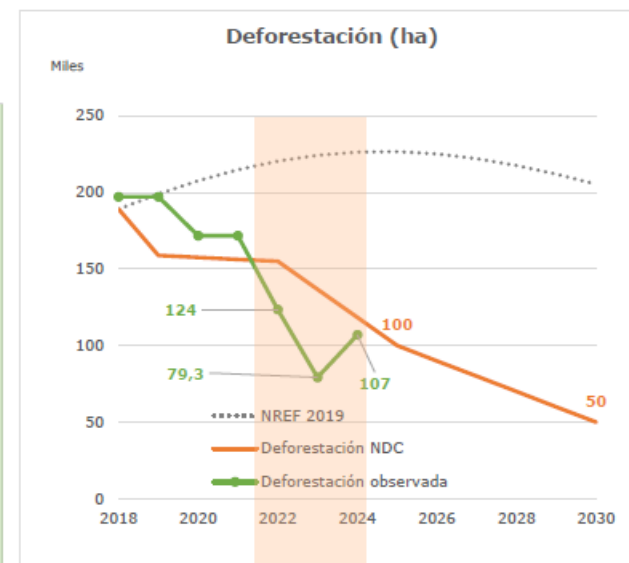
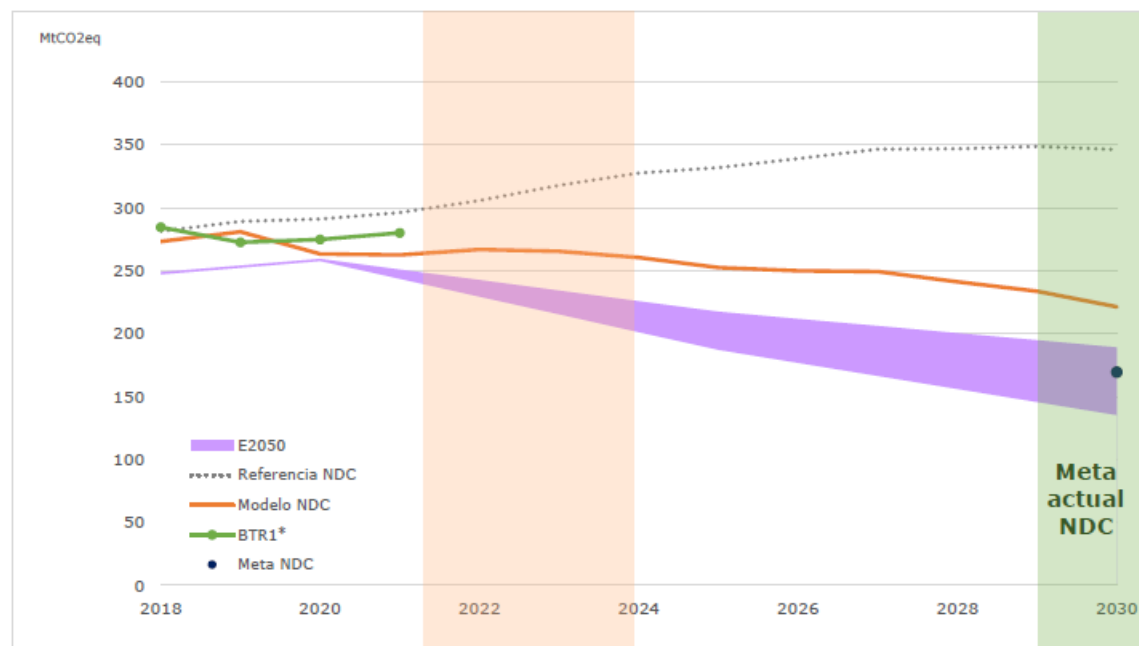
Metas de mitigación

Emitir como máximo 169,44 MtCO₂eq en 2030.

Establecer presupuestos de carbono para el periodo 2020-2030.

Reducir en 2030 las emisiones de carbono negro en un 40%.

Disminuir la deforestación del bosque natural a 50.000 ha/año en 2030.



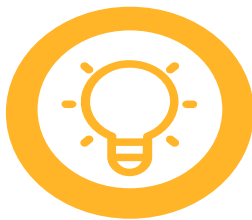
Reducir la deforestación impacta positivamente la tendencia de las emisiones por uso del suelo.

PND “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”
Transformación productiva, internacionalización y acción climática.

Política Nacional de Reindustrialización

Plan Sectorial de Turismo sostenible
Política de Comercio Exterior para la Internacionalización y Desarrollo productivo sostenible.
Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sector CIT

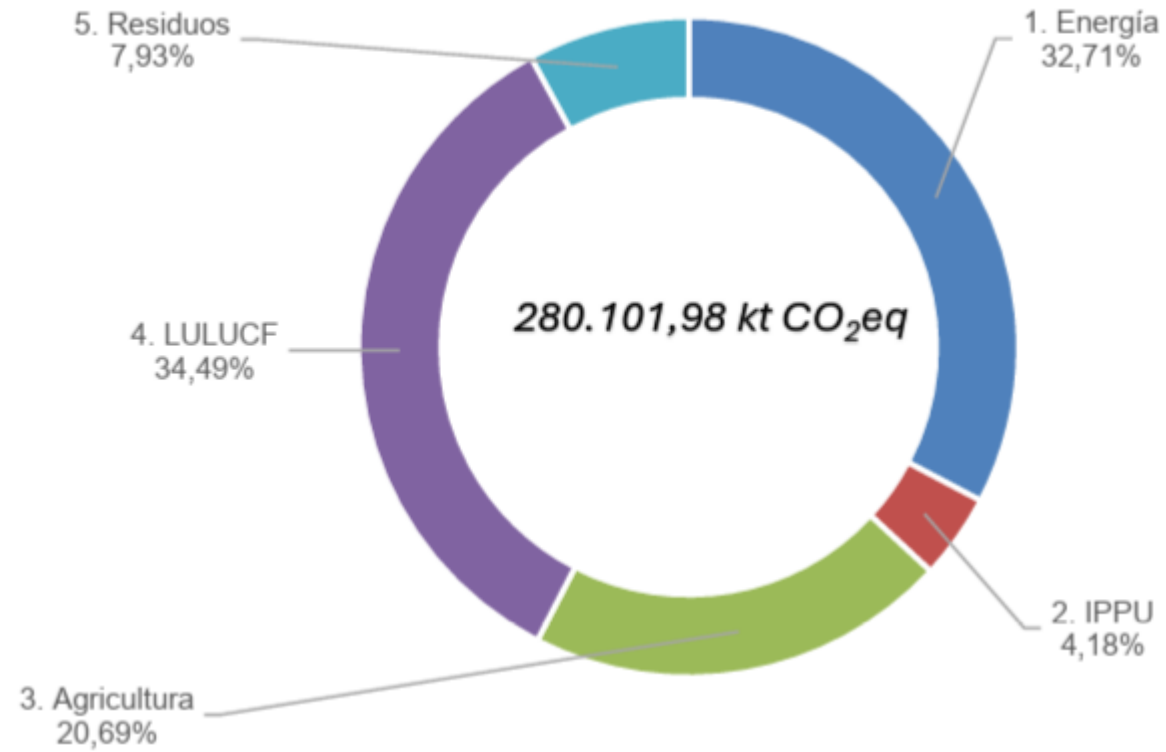
Contribución Nacional
determinada NDC **2030 - 2035**



Estrategia de Largo Plazo **E2050**

**Visión de carbono neutralidad y
resiliencia**

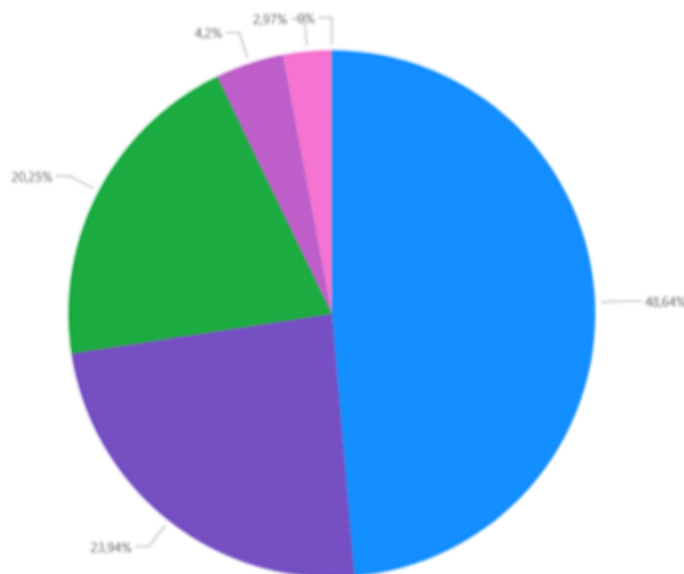
Participación por módulo IPCC en las emisiones netas de 2021



Fuente: Minambiente

Homologación emisiones sector

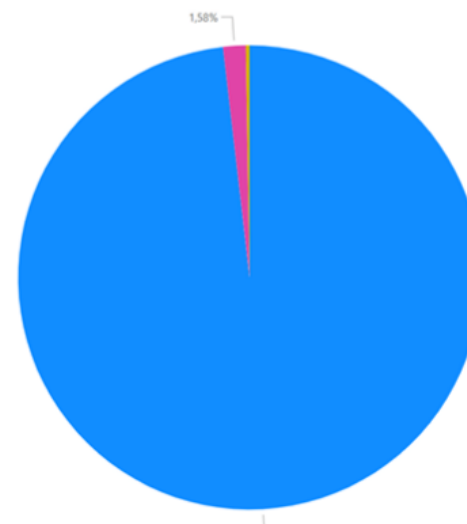
Categorías
GEI
industria
2021



Categoría 1.A. Actividades de quema de combustibles 5.D. Tratamiento y eliminación de aguas residuales 2.A. Industria de los minerales 2.B. Industria química 2.C. Industria de los metales 2.D. Uso de productos no energéticos de combustible...

Categorías suman **25.335,60KtCO₂eq** en 2021, que equivalen al **9%** de las emisiones netas nacionales en ese año

Categorías
CN industria
2021



Categoría 1.A. Actividades de quema de combustibles 2.A. Industria de los minerales 2.H. Otros 2.B. Industria química 2.C. Industria de los metales

NDC 3.0

Ejes

Eje 1

Competitividad empresarial para la descarbonización

La apuesta central es transformar el aparato productivo hacia una economía baja en carbono.

Gestión de la energía y la eficiencia energética

Transición a combustibles más limpios y FNCER.

Procesos sostenibles, las buenas prácticas operativas y el uso de tecnologías avanzadas (cemento, fertilizantes, turismo, otros).

Eje 2

Logística y comercio sostenibles

- Optimizar las cadenas de valor y la movilidad de mercancías mediante innovación, digitalización avanzada y tecnologías de bajas y cero emisiones.

- Estudio para el diseño y validación de un corredor o centro logístico de cero emisiones.

- Apalancamiento redes de valor y transporte de carga bajo en carbono en la industria por empresas ancla y operadores estratégicos.

Eje 3

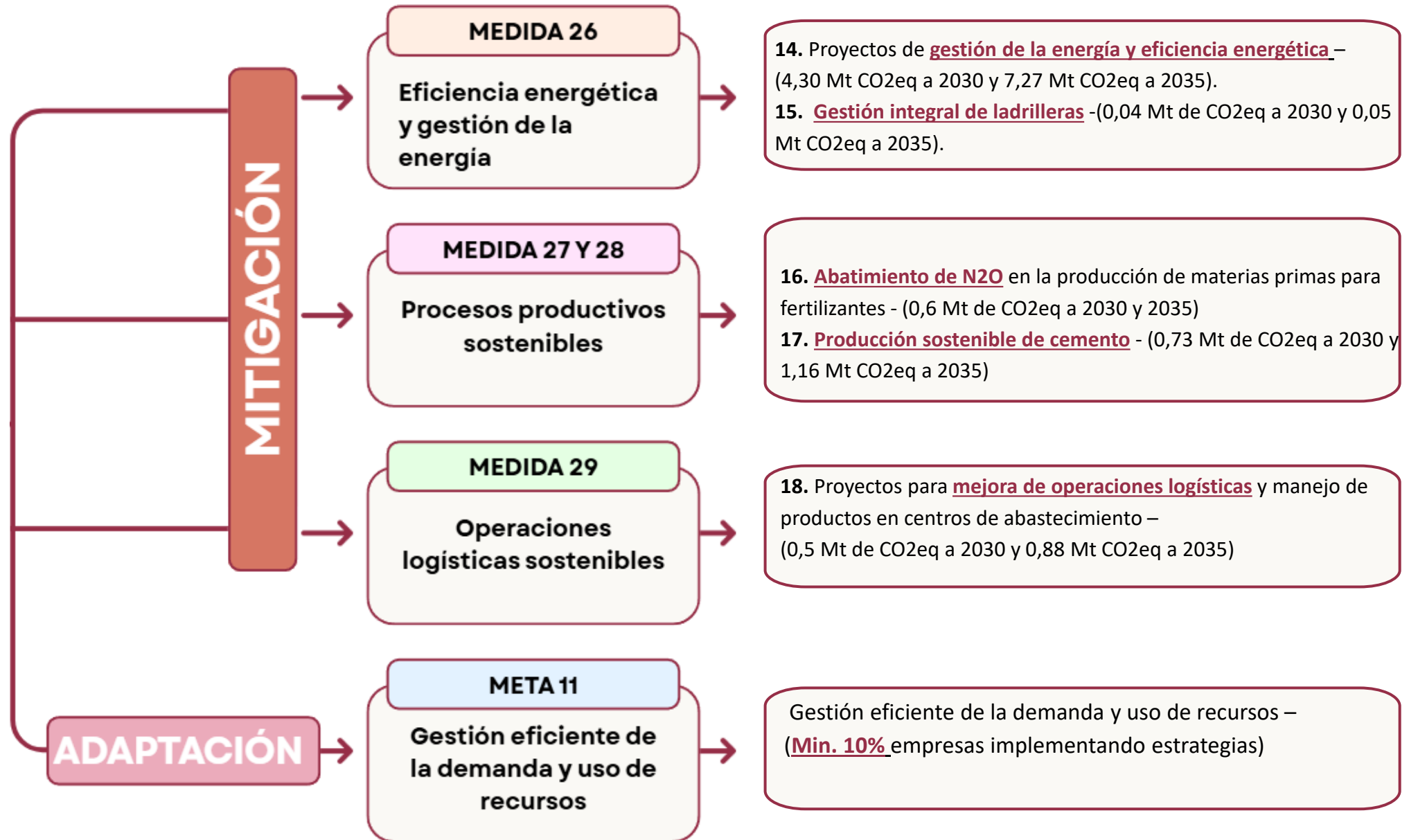
Adaptación para la competitividad y la resiliencia

- Fortalecer la capacidad de las empresas y destinos turísticos para evaluar y gestionar sus riesgos a eventos climáticos extremos.

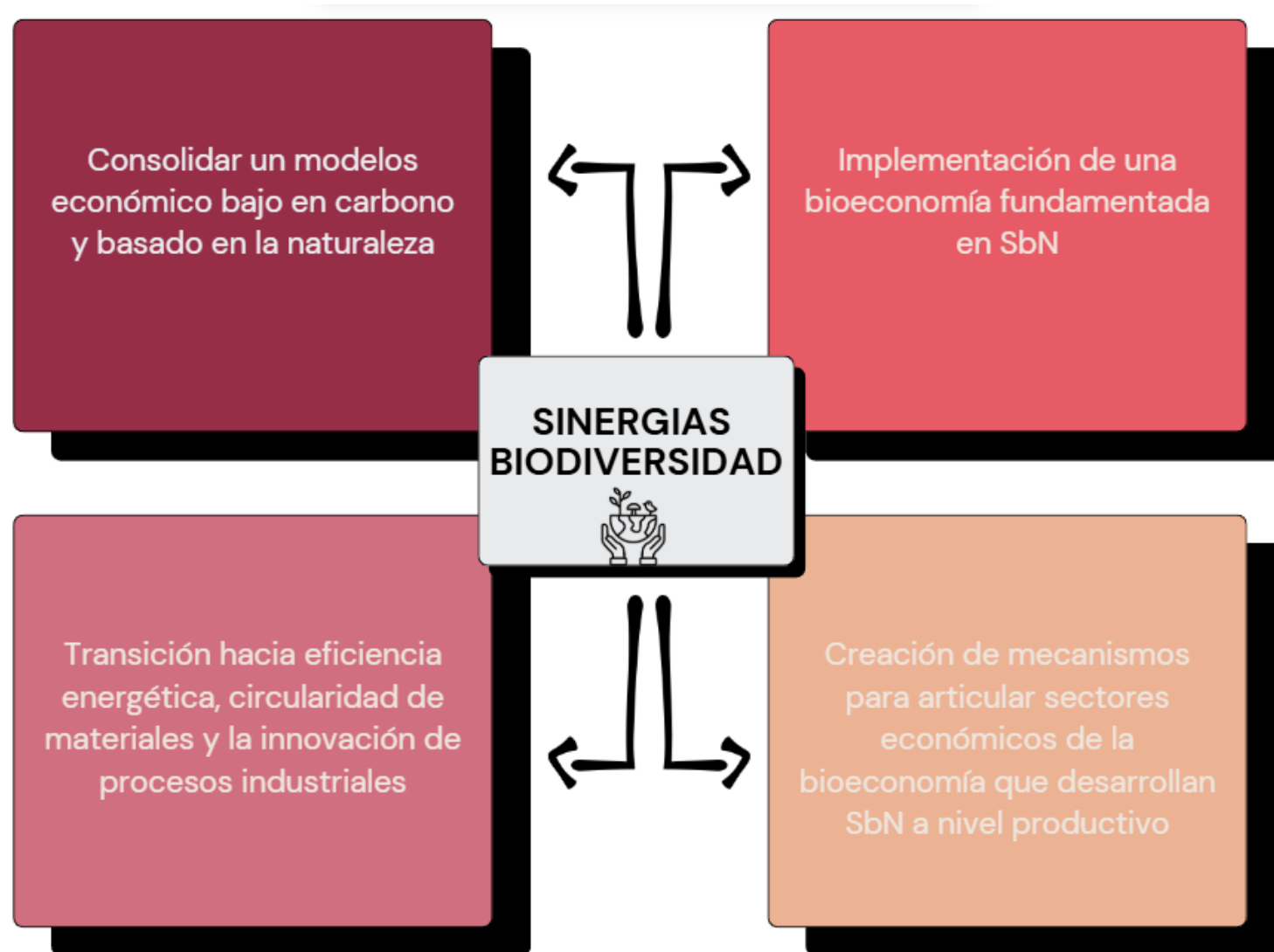
- Diseño e implementación de programas de fortalecimiento y asistencia técnica

- Herramientas para la gestión del riesgo hídrico

- Promoción de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) y la bioeconomía.

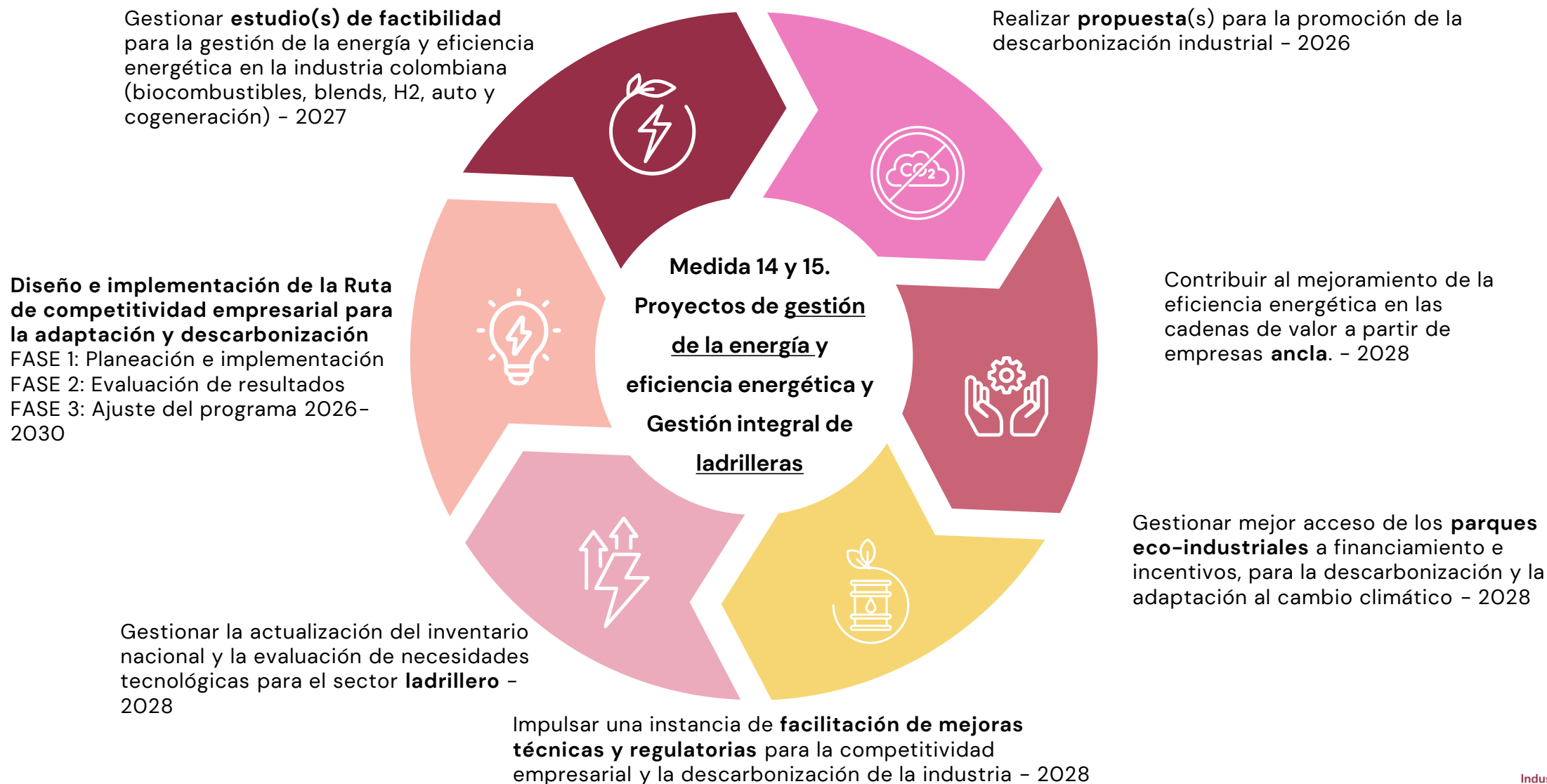


Sinergias biodiversidad

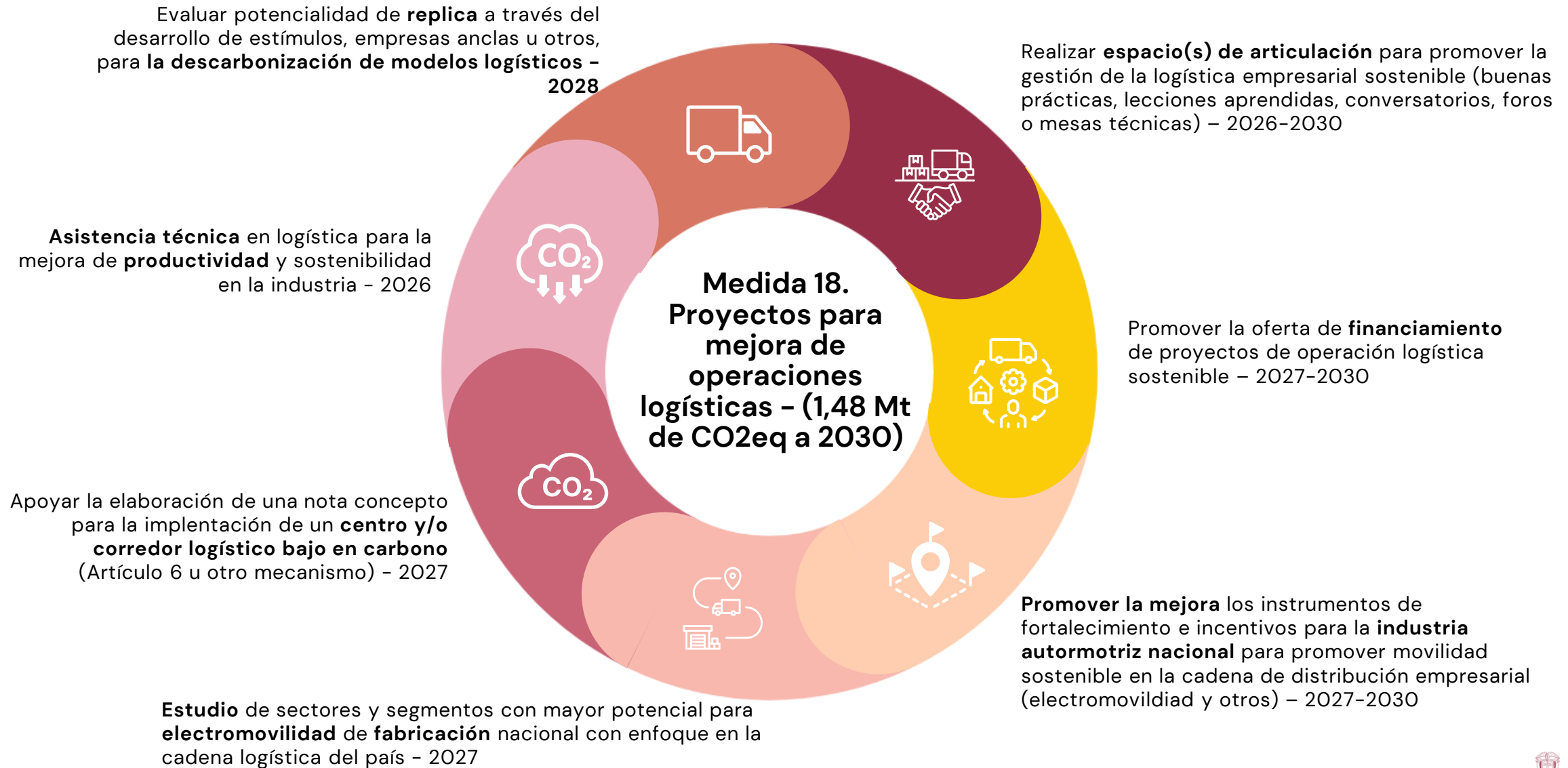


Mitigación

Gestión y eficiencia energética



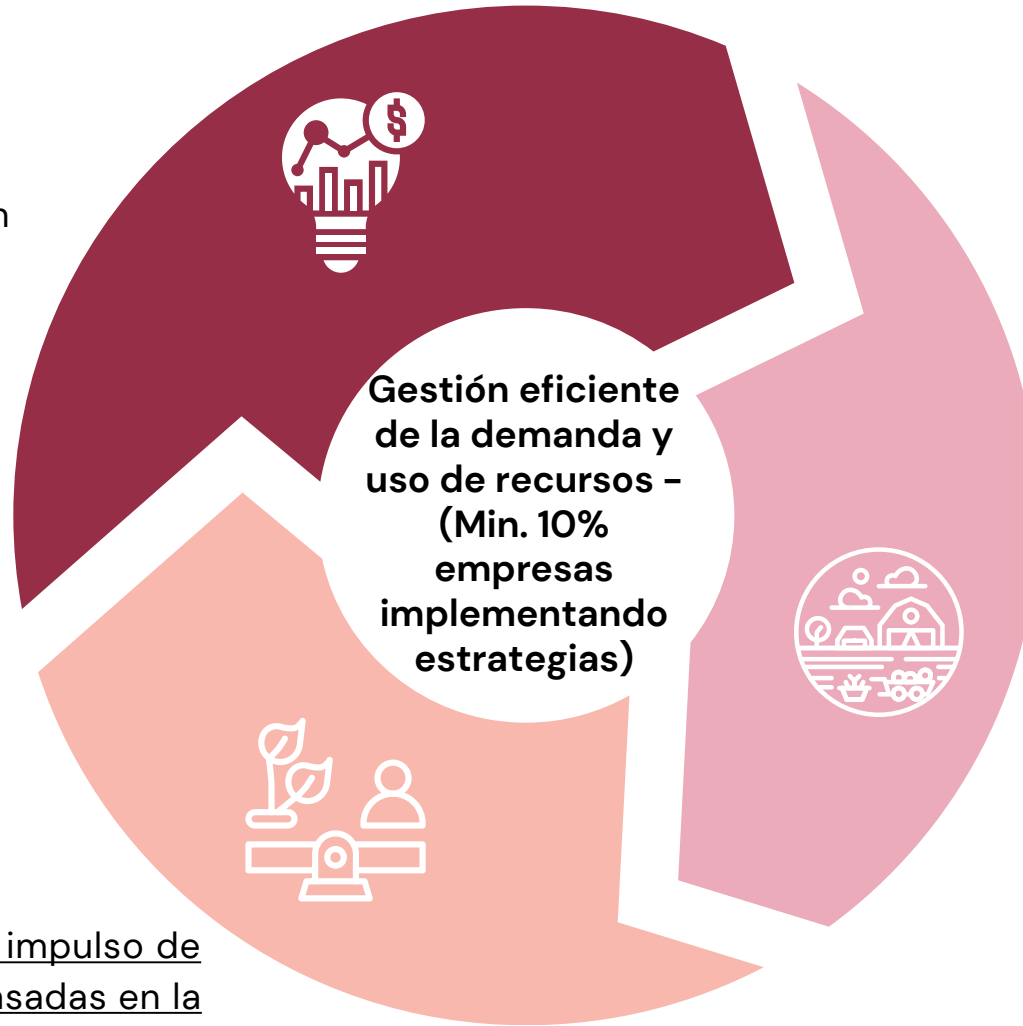
Operaciones logísticas sostenibles



Adaptación

Gestión eficiente de recursos

Ruta de fortalecimiento público-privado de proyectos de adaptación en cambio climático y productividad



Estrategia de implementación de medidas de adaptación sobre el uso del recurso hídrico en la industria

Estrategia de impulso de soluciones basadas en la naturaleza y bioeconomía (Guía)



Medios de implementación

Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia

- **Lanzamiento de la** ruta de competitividad empresarial nacional para los objetivos basados en la ciencia (2026)
- **Formación** de capacidades en empresas e **implementación** (2026–2030)
- **Adopción y certificación** por al menos 20 empresas colombianas (2030)



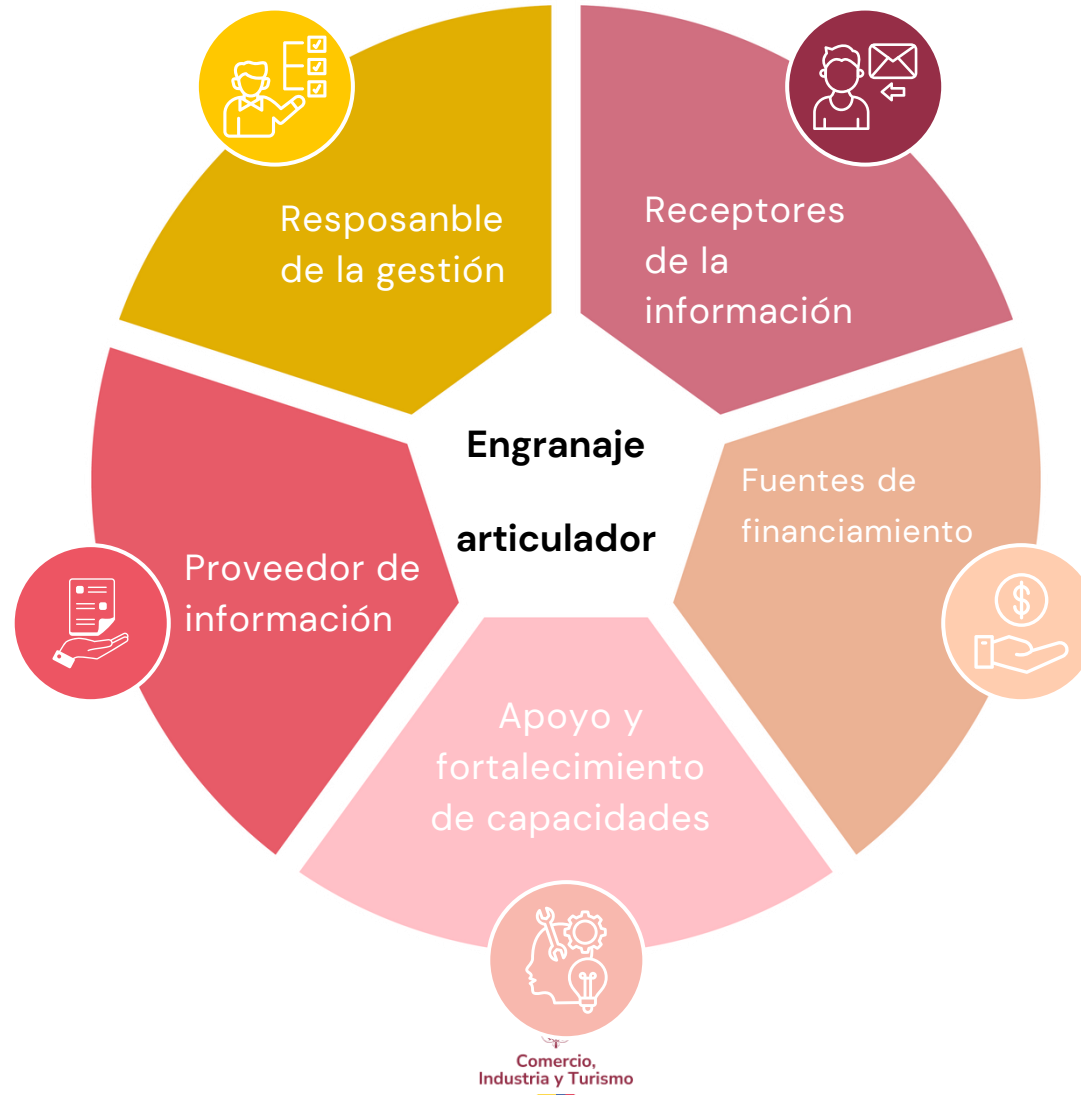
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MEDIO DE IMPLEMENTACIÓN	Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia	
Entidades responsables: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible		
Aliados estratégicos: ANDI, GEIPP ONUDI, GIZ, Pacto Global red Colombia, PROCEMCO, WWF, entre otros gremios y empresas, entidades financieras y agencias de cooperación.		
Alcance: Esta medida busca la creación de una alianza de acción climática que acompañe a las empresas en su transición hacia modelos sostenibles y competitivos mediante la adopción de metas basadas en la ciencia de descarbonización y adaptación al cambio climático.		
Aporte acción climática		
MITIGACIÓN	ADAPTACIÓN	
Fortalecimiento de la Competitividad: Promueve modelos de negocio sostenibles que no solo reducen la huella de carbono, sino que también generan ventajas competitivas en un mercado global que valora la sostenibilidad.	Resiliencia Empresarial: Facilita la integración de estrategias de adaptación al cambio climático en la planificación empresarial, asegurando que las empresas sean más resilientes ante los impactos climáticos.	
Colaboración Interempresarial: Fomenta la creación de redes y alianzas entre empresas para compartir mejores prácticas y recursos, optimizando esfuerzos en reducción de emisiones	Educación y Conciencia: Aumenta la sensibilización sobre la importancia de la acción climática, movilizando a las empresas hacia compromisos más ambiciosos, lo que puede amplificar las acciones a nivel sectorial y regional.	



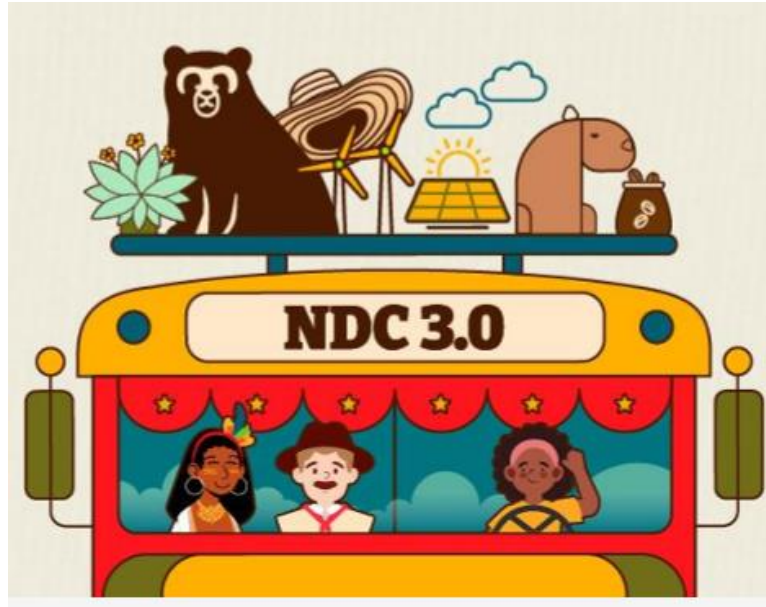
Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia

Red de aliados



Ruta de competitividad empresarial para la descarbonización y adaptación basada en la ciencia





Gracias



**Comercio,
Industria y Turismo**

