



Pacto Global
Red Colombia

REPORTE MENSUAL LINKEDIN - JUNIO 2025

Consultor: Julio César Ortiz Chaves

GENERACIÓN DE RESULTADOS Y MÉTRICAS



Puntos clave:



Pacto Global
Red Colombia

Objetivos estratégicos

Objetivo general:

Fortalecer el posicionamiento de la Red como referente en sostenibilidad, generando interacción, visibilidad y alineación con los ODS.

Objetivos específicos:

- Aumentar la participación de la comunidad en temas clave de sostenibilidad.
- Medir el impacto de los contenidos según tipo: valor, posicionamiento, comunidad.
- Fortalecer la red de aliados y visibilidad del liderazgo institucional.



Dónde vamos:

01

Presencia institucional sólida

Hemos consolidado una comunicación coherente y reconocible, generando confianza en la comunidad digital. Este posicionamiento nos abre la puerta a una estrategia más conversacional y dinámica, ideal para amplificar el impacto de nuestras publicaciones e iniciativas.

02

Audiencia comprometida

Contamos con una comunidad afín a la sostenibilidad. Las métricas reflejan un crecimiento constante en interacciones, visualizaciones y clics. Activar a esta audiencia mediante encuestas, reflexiones y contenido participativo ha sido clave para mantener el vínculo vivo y creciente.

03

Cana estratégico con potencial

LinkedIn se ha convertido en un espacio clave para visibilizar nuestros esfuerzos, gracias a herramientas como carruseles, artículos y videos. Las analíticas demuestran que el contenido audiovisual y educativo genera el mayor engagement, reforzando el posicionamiento de la Red como referente en conocimiento aplicado a la sostenibilidad.



5	
Día mundial del medio ambiente	Pieza CoP3 - Diez Principios Pacto Global
Evento Metropolitano - Pacto	
Nuevo Adherido	
12	
Evento Metropolitano - Pacto	
Mes de los océanos (Artículo)	Comunicante empresas adne
Mensaje mundial contra el trabajo infantil	EPM
Tinto por la biodiversidad (Empezamos)	Blog
19	
Curso: diversidad en las	Pieza CoP3 - Diez Principios

70 %

de efectividad al contar con una parrilla de contenido

¿Por qué es tan importante una parrilla de contenido?

- ◆ 30 % – Organización y consistencia
Permite planificar con orden, asegurar publicaciones regulares y alinear el contenido con los objetivos estratégicos y fechas clave.
- ◆ 20 % – Diversificación estratégica
Facilita la variedad de formatos (gráficos, encuestas, artículos) y enfoques (valor, inspiración, participación), para mantener el interés de la audiencia.
- ◆ 20 % – Análisis y mejora continua
Hace posible evaluar qué tipo de contenido funciona mejor, identificar patrones de interacción y ajustar la estrategia con base en datos.
- ◆ 30 % restante se reparte en creatividad y respuestas.





MÉTRICAS

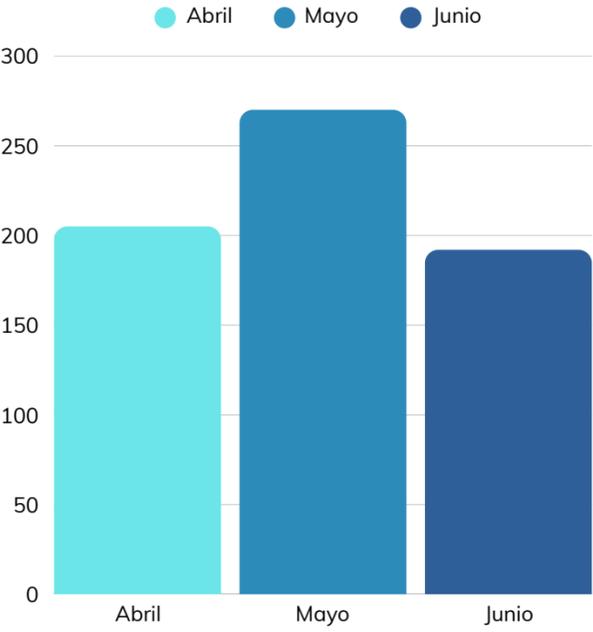
- **Número de seguidores nuevos (mensual):** mide el crecimiento orgánico de la comunidad.
- **Tasa de crecimiento de seguidores (%):** [(Nuevos seguidores / Total de seguidores anteriores) x 100].
- **Alcance del perfil:** número de personas únicas que ingresaron a *Pacto Global Red Colombia*.
- **Impresiones totales:** veces que el contenido se mostró en pantalla (sin ser necesariamente visto o interactuado).



Alcance y crecimiento de audiencia

01

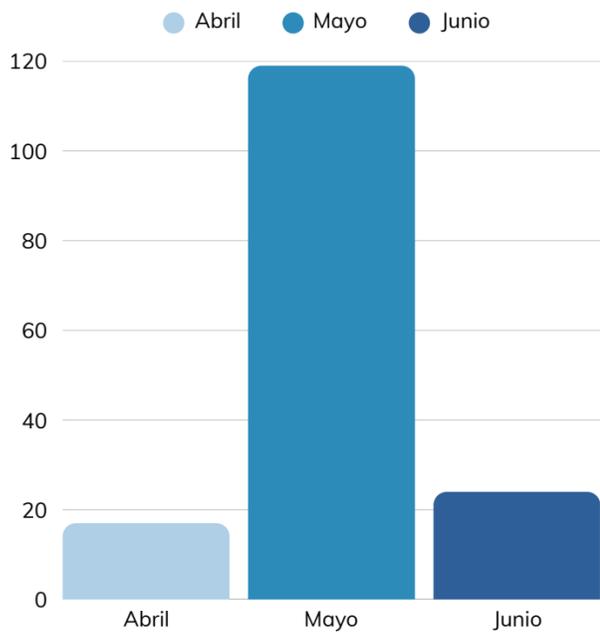
Número de seguidores nuevos (mensual)



24.525 seguidores

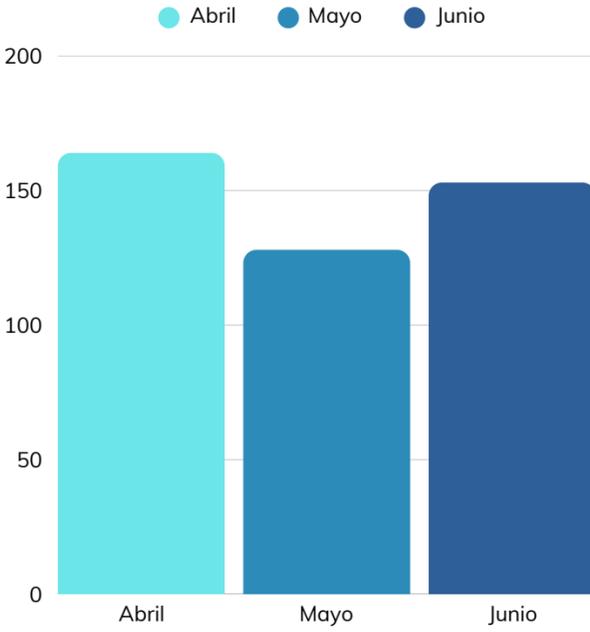
02

Tasa de crecimiento de seguidores (%)



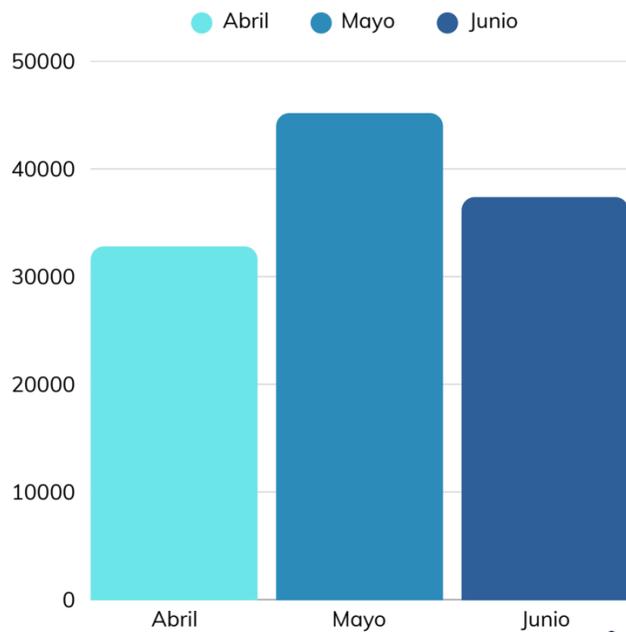
03

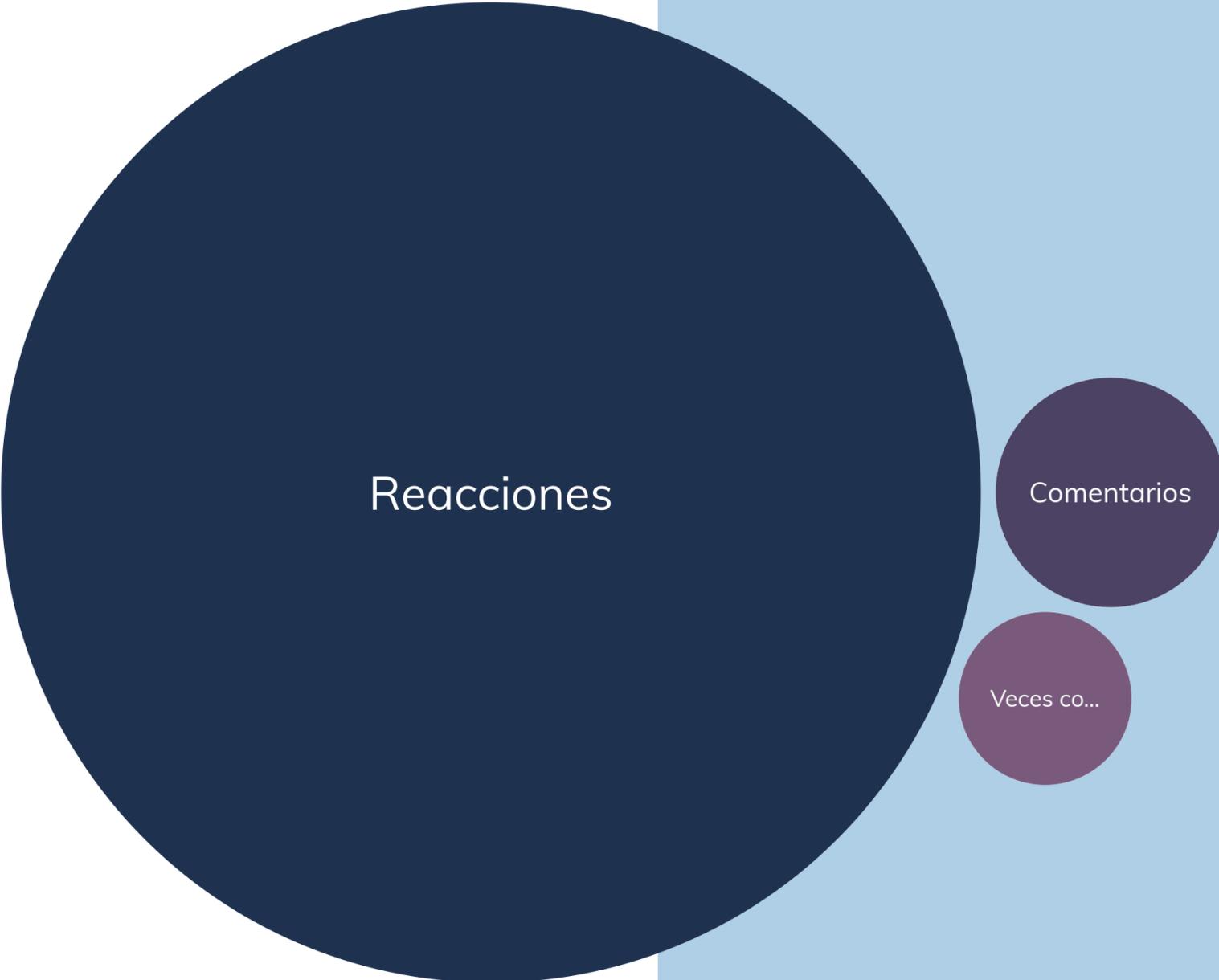
Alcance promedio del perfil



04

Impresiones totales





Reacciones

Comentarios

Veces co...

Interacción y engagement

Indicadores que reflejan cómo la audiencia responde al contenido

Evaluar métricas como las reacciones, comentarios, compartidos, permite identificar qué tipo de mensajes generan conversación, promueven el pensamiento crítico o fortalecen el vínculo con la comunidad.



Contenido (Encuestas)

01

Agendas públicas y privadas



Pacto Global Red Colombia

24.526 seguidores

2 semanas •

🌱 El cambio no comienza solo con grandes decisiones, también nace de conversaciones con sentido. En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, te invitamos a reflexionar sobre los temas más urgentes para avanzar hacia un ... más

¿Cuál consideras que debería ser la prioridad urgente en las agendas públicas y privadas?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



73 votos • Encuesta cerrada



1 vez compartido

02

Salud de los océanos



Pacto Global Red Colombia

24.526 seguidores

6 días •

🌊 ¿Cuál crees que es el mayor reto ambiental que enfrentan hoy nuestros océanos? ... más

¿Cuál crees que es el mayor reto que afecta la salud de los océanos?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)



92 votos • Faltan 15 h • [Ocultar resultados](#)





Perfiles de miembros que interactuaron

- Transformación empresarial

- Actualizaciones constantes de los clientes

- Comunicación sostenible

- Gerencia de procesos

- Dirección Regional de Comunicaciones

79,4% de perfiles de

- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente





Contenidos que destacan

Cursos

- Implementación del Sagrilaft
- Gestión de indicadores de sostenibilidad
- Cómo una empresa puede diferenciarse de la competencia
- Economía Azul

Bitácora Sostenible

- Difusión de la revista (ISA y Aris Mining)
- Mensajes de seguidores interados
- Pauta Isa Intercolombia
- Pauta Aris Mining

Eventos

- 4to ABC de Innovación (post compartido)
- Lanzamiento de la segunda edición de Bitácora Sostenible
- Tintos por la Biodiversidad

Otras publicaciones

- Comunicación de progreso
- Día Mundial del Medio Ambiente
- Nuevo Adherido Satena
- Mensaje del Director
- Planeta Sostenible
- Día Mundial contra el Trabajo Infantil



Procesos de continuidad

01

Concretar un horario

Establecer un horario definido garantiza consistencia y presencia activa, dos elementos clave para el algoritmo de LinkedIn.

Publicar en franjas óptimas — cuando tu audiencia está más conectada— incrementa la visibilidad orgánica y mejora el rendimiento del contenido.

Además, un calendario preestablecido permite planificar con estrategia, equilibrar los tipos de contenido.

02

Responder a preguntas

Contestar activamente a las preguntas, menciones o reflexiones de los usuarios humaniza la marca y proyecta cercanía, escucha activa y liderazgo dialogante.

Esta práctica fortalece la reputación institucional, genera confianza y demuestra que la Red no solo comunica, sino que construye comunidad.

Además, mejora la tasa de engagement, ya que LinkedIn premia con mayor alcance las publicaciones que mantienen actividad.

03

Interactuar con seguidores

Interactuar con seguidores —ya sea reaccionando, comentando o compartiendo— convierte la relación digital en un intercambio bidireccional

Esta acción impulsa el crecimiento orgánico al generar mayor exposición cruzada (tu red ve tu actividad), y además posiciona a la Red como una entidad presente, interesada y colaborativa.

Es una forma eficaz de fidelizar y mantener viva la conversación.



Otras actividades en el mes

01

Video Mensaje del Director

Mensaje del Director ▶ Reproducir todo

El Mensaje del Director es una sección creada por Pacto Global Red Colombia, donde Mauricio López, Director Ejecutivo de la organización, comparte su perspectiva y puntos de vista sobre los...



Mensaje del Director - Junio |
INSISTIR EN EL MEDIO...

Pacto Global Colombia
250 visualizaciones • hace 11 días

MENSAJE DEL DIRECTOR -
INTELIGENCIA ARTIFICIAL...

Pacto Global Colombia
70 visualizaciones • hace 5 meses

MENSAJE DEL DIRECTOR

Pacto Global Colombia
38 visualizaciones • hace 6 meses

250 visualizaciones

02

ABC de Innovación Social

Mesa de Innovación Social ▶ Reproducir todo

La Mesa de Innovación Social de Pacto Global Colombia es un espacio de reflexión y acción donde se exploran nuevas formas de abordar los desafíos sociales y ambientales a través de la...



ABC de Innovación Social:
Cómo medir proyectos de...

Pacto Global Colombia
115 visualizaciones
• Emitido hace 4 días

Entendiendo el mundo del
Greenwashing | Ciclo de...

Pacto Global Colombia
66 visualizaciones • hace 11 días

ABC de Innovación Social
Episodio 3: Metodologías...

Pacto Global Colombia
84 visualizaciones • hace 1 mes

ABC INNOVACIÓN SOCIAL -
Impacto y transformación...

Pacto Global Colombia
214 visualizaciones
• Emitido hace 1 mes

115 visualizaciones



Otras actividades en el mes

03

Tintos por la Biodiversidad

El evento Tinto por la Biodiversidad fue un escenario inspirador de conversación y conexión, donde la colaboración interinstitucional, el liderazgo colectivo y el trabajo en equipo se manifestaron en cada intervención.

Gracias a la transmisión en vivo por la emisora y Facebook de la U.D.C.A (**logrando 2.100 visualizaciones**), más personas pudieron sumarse a esta experiencia que promovió enfoques interdisciplinarios para la conservación y visibilizó iniciativas transformadoras.



Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A

transmitió en vivo.

12 de junio a las 2:34 p. m. · 🌐

La biodiversidad es una red vida donde cada especie es un hilo que sostiene al mundo.





Contenido adicional

Newsletter

“Conexión Sostenible”

Donde las acciones responsables se encuentran.

Objetivo general:

Mantener informadas a las organizaciones adheridas y la audiencia aliada sobre avances, oportunidades, buenas prácticas y herramientas en sostenibilidad, fortaleciendo el vínculo con la Red y posicionándola como fuente confiable de conocimiento.

Tono de comunicación y estructura

- Visual limpio, accesible y alineado con la identidad institucional.
- Apertura editorial – “Palabras que conectan”
- Destacado del mes – “En foco”
- Voces de la Red – “Desde la experiencia”





«La mejor estrategia es no tener límites».



Pacto Global
Red Colombia